

CODICE ETICO AZIENDALE

Mission, Valori, e principi generali di condotta

InTheCyber Group SA

INDICE

1. PREMESSA.....	3
2. DIRITTI UMANI ED IL RICONOSCIMENTO GIURIDICO INTERNAZIONALE.....	4
3. DESTINATARI E AMBITI DI APPLICAZIONE	5
4. MISSION AZIENDALE.....	7
5. CONFORMITÀ A LEGGI E REGOLAMENTI.....	8
6. MODELLI E REGOLE DI COMPORTAMENTO.....	9
7. VALORI FONDANTI DEL GRUPPO	10
ATTENZIONE	10
PASSIONE.....	10
APPRENDIMENTO CONTINUO E INNOVAZIONE.....	11
COLLABORAZIONE	11
SOSTENIBILITÀ	12
RESPONSABILITÀ.....	12
8. PRINCIPI GENERALI DI CONDOTTA NEI CONFRONTI DEGLI STAKEHOLDERS.....	14
LEGALITÀ.....	14
IMPARZIALITÀ.....	14
RISERVATEZZA	15
ONESTÀ.....	15
TRASPARENZA.....	16
SALUTE E SICUREZZA	16
SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE	17
9. DIVULGAZIONE E CONOSCENZA DEL CODICE.....	18
APPLICAZIONE DEL CODICE	18

1. PREMESSA

Il Codice Etico si allinea con la richiesta delle Nazioni Unite di “abbracciare, sostenere e mettere in atto quell’insieme di valori fondamentali in materia di diritti umani, standard di lavoro, ambiente e lotta alla corruzione” codificati nella Dichiarazione Universale dei Diritti dell’Uomo e nella Dichiarazione dell’International Labour Organization sui principi e diritti fondamentali nel lavoro.

In questa cornice, il Codice Etico esprime l’insieme dei valori e dei principi che In The Cyber Group (in seguito anche “ITC”) ha deciso di adottare nello svolgimento della propria attività e nel rapporto con tutti i propri interlocutori (Stakeholders) e rappresenta parte integrante dell’assetto di Governance di ITC.

Il presente documento è emanato da ITC ed adottato da tutte le Società appartenenti al Gruppo, con le quali ITC, da diversi anni, condivide un progetto di collaborazione nel campo della Cybeseurity, veicolandolo con le più opportune azioni di diffusione e formazione.

Le Società che compongono il Gruppo svolgono le proprie attività in ossequio ai principi indicati nel presente Codice Etico di Gruppo (nel seguito anche “Codice Etico”), nel convincimento che il rispetto della legalità e dei principi e valori in esso sanciti siano condizioni imprescindibili dell’operato aziendale.

In particolare, il Gruppo, impegnato nella costante ricerca dell’eccellenza nello svolgimento delle attività aziendali, ha ritenuto opportuno sancire nel presente documento una serie di principi etici e di regole comportamentali finalizzati ad improntare il proprio *modus operandi* al rispetto dei valori fondanti l’eticità d’impresa, nell’ambito di una cultura aziendale che considera il rispetto delle leggi vigenti e del principio di legalità quali elementi imprescindibili, anche a tutela della propria immagine e reputazione sul mercato.

2. DIRITTI UMANI ED IL RICONOSCIMENTO GIURIDICO INTERNAZIONALE

Il Codice Etico si ispira alle principali normative e regolamentazioni esistenti a livello nazionale e internazionale in tema di diritti umani come la Carta dei Diritti delle Nazioni Unite, la Carta dei diritti dell'Unione Europea, gli standard di lavoro dignitoso contemplati nelle convenzioni ILO (Organizzazione Internazionale del Lavoro).

Sebbene la Dichiarazione universale dei diritti umani non sia uno strumento giuridicamente vincolante, essa svolge comunque un importante ruolo morale.

Nell'epoca contemporanea, segnata tra l'altro, dal trionfo della tecnica e da forme sempre più ampie di interdipendenza, i diritti umani si caratterizzano per essere la struttura portante di una moralità, includente l'assunzione di una logica universalistica.

Essi rappresentano il più rilevante ed accomunante sistema di valori degli ultimi due secoli: tratteggiano, infatti, quegli aspetti costitutivi della dignità umana, rimandando alla dimensione essenziale dello sviluppo della persona, nelle sue esigenze basilari.

Tutte le Società del Gruppo, attribuiscono alla DUDU un ruolo morale e fondamentale, riconoscono i diritti umani come principi fondanti del Gruppo e l'individuo come essere morale e razionale che merita di essere trattato con dignità. Inoltre, individuano e fanno propri, i quattro fondamentali pilastri della Dichiarazione Universale dei Diritti Umani: dignità, libertà, uguaglianza e fratellanza.

La **dignità** protegge i valori condivisi da tutti gli individui indipendentemente dalle differenze di religione, etnia o sesso. La **libertà** si riferisce ai diritti legati alla libertà individuale ed alla sicurezza personale. L'**uguaglianza** è intesa a garantire la partecipazione politica e pubblica di tutti gli individui. La **fratellanza**, infine, si riferisce ai diritti economici, sociali e culturali.

Per questi motivi il Gruppo, e le Società che ne fanno parte, sostengono, inoltre, il Comitato internazionale della Croce Rossa, la più grande organizzazione umanitaria del mondo, con sede a Ginevra.

3. DESTINATARI E AMBITI DI APPLICAZIONE

Le norme del presente Codice Etico si applicano senza eccezione ai dipendenti delle Società del Gruppo ITC ed a tutti coloro che operano per il conseguimento degli obiettivi delle stesse, in qualità di soci, esponenti aziendali (amministratori, dirigenti, etc.), Partners, Enti Pubblici, collaboratori esterni, nonché tutti i terzi che entrino in relazione con le Società (fornitori, consulenti comunque denominati, intermediari, agenti, clienti, etc.). Tali soggetti costituiscono quindi, nel loro complesso, i Destinatari del presente Codice (di seguito “Destinatari”).

Tali soggetti sono tenuti, pertanto, a conoscere ed osservare il contenuto del Codice Etico ed a contribuire, per gli ambiti di propria competenza, alla sua attuazione ed alla diffusione dei principi in esso sviluppati.

Le regole contenute nel Codice Etico integrano il comportamento che i Destinatari sono tenuti ad osservare in virtù delle leggi, civili, penali o amministrative, dei regolamenti vigenti e degli obblighi previsti dalla contrattazione collettiva ed in particolare in virtù del rapporto con le Società che adottano il presente Codice Etico. Tutte le azioni, le operazioni e le negoziazioni compiute e, in genere, i comportamenti posti in essere dai destinatari del presente Codice nello svolgimento dell’attività lavorativa sono ispirati alla massima correttezza dal punto di vista della gestione, alla completezza e trasparenza delle informazioni, alla legittimità sotto l’aspetto formale e sostanziale e alla chiarezza e verità nei riscontri contabili, secondo le norme vigenti e le procedure interne.

Il presente Codice ha validità in tutti i contesti nazionali in cui il Gruppo opera, pur tenendo conto delle eventuali diversità culturali, sociali, normative ed economiche degli specifici contesti locali, fermi restando i principi fondamentali sanciti dal Codice stesso.

Il recepimento del Codice Etico è obbligatorio da parte di tutte le Società del Gruppo.

A partire dalla data di adozione del presente documento l’impegno all’osservanza dei principi di riferimento ivi contenuti da parte di terzi che operano in favore o per conto di Società del Gruppo sarà previsto da apposite clausole contrattuali oggetto di accettazione da parte del terzo contraente.

Il Codice Etico è punto di riferimento vincolante cui Collaboratori e Dipendenti delle Società di ITC devono rivolgersi per orientare il lavoro quotidiano, le azioni e le relazioni interpersonali all’interno dell’Impresa e nei confronti della comunità e del mercato: in nessun caso, la convinzione di perseguire gli interessi e gli obiettivi della Società di appartenenza può legittimare la violazione delle norme del Codice Etico, che prevarrà su qualunque regolamento interno, procedura o rapporto contrattuale che dovesse eventualmente confliggere con esso.

ITC auspica che i propri Stakeholders si riconoscano nei valori posti a fondamento del Codice Etico, che li condividano e li applichino come base di una gestione degli affari guidata dai principi di integrità, lealtà, correttezza, trasparenza, rispetto delle regole e della legge, e assenza di conflitto di interessi aziendali o personali.

Il Gruppo, sostiene lo sviluppo e la competitività dei territori promuovendo e gestendo programmi ed interventi finalizzati alla valorizzazione e diffusione della ricerca, sviluppo tecnologico e innovazione.

Affianca le Aziende e gli Enti Pubblici per:

- **definire** politiche e gestire programmi e progetti, nazionali e internazionali, di ricerca e innovazione
- **cogliere** le opportunità offerte dalle Società appartenenti al Gruppo in ambito ricerca e innovazione
- **progettare e gestire** interventi diretti a valorizzare il potenziale innovativo dei territori.

4. MISSION AZIENDALE

ITC Group, organizzazione leader nella Cyber Defense e nell'Intelligence, nasce nel 2008 per supportare Aziende ed Istituzioni nella verifica della reale efficacia dei sistemi di Difesa adottati e nella loro evoluzione e miglioramento.

Campi di intervento delle Società del Gruppo:

- **Governativo - Istituzionale:** attività volta alla creazione di prodotti a supporto delle attività investigative condotte dalle LEA's e dalle unità di Cyber Intelligence operanti nell'ambito dell'information warfare;
- **Civile - Aziendale:** attività mirate a prevenire, individuare, circoscrivere e neutralizzare azioni malevole e attacchi cyber utilizzando tutte le tecniche di Cyber Intelligence e Forensic investigation.

Le Società del Gruppo sono leader nel mondo della cyber-intelligence, dell'acquisizione e dell'analisi dei dati.

Per quanto riguarda l'attività c.d. Civile-Aziendale, la mission è quella di incrementare la reale efficacia dei sistemi di difesa adottati dalle aziende per proteggere il proprio patrimonio informativo e i propri asset strategici.

Per quanto concerne l'attività Governativo-Istituzionale, la nostra missione è quella di aiutare le organizzazioni di intelligence, le forze dell'ordine e le forze militari con le migliori soluzioni strategiche, tattiche e analitiche necessarie per garantire il successo delle loro operazioni, salvaguardando la sicurezza nazionale e prevenendo attività destabilizzanti di qualsiasi natura.

Tale attività, prevede l'esportazione, l'importazione e il transito di determinate categorie di beni come i cosiddetti prodotti dual-use, beni a duplice impiego (civile e militare) soggetti al regime di controllo delle esportazioni dell'Unione europea (Regolamento EU n. 428/2009).

Attenta e scrupolosa, quindi, l'osservanza, da parte delle Società del Gruppo, della normativa comunitaria relativa al commercio dei prodotti dual-use, peraltro riconosciuta a livello internazionale.

ITC, quindi, richiede e promuove il rispetto del Codice Etico con l'obiettivo di consolidare il proprio rapporto di fiducia con tutti i portatori di interesse: dipendenti, clienti, fornitori, partner, enti locali e PP.AA. (Stakeholders).

Inoltre ITC, certificata Iso 27001 e Iso 9001, si adopera affinché le società del Gruppo, con le quali da anni collabora, adottino, nei confronti del mercato, una politica di qualità e sicurezza del prodotto e/o del servizio, nel rispetto della sicurezza delle informazioni e della tutela ambientale.

5. CONFORMITÀ A LEGGI E REGOLAMENTI

ITC opera nell'assoluto rispetto delle leggi dei Paesi in cui svolge la propria attività in conformità ai principi fissati dal Codice Etico. L'integrità morale è un dovere costante di tutti i Destinatari.

I Destinatari sono pertanto tenuti, nell'ambito delle rispettive competenze, a conoscere ed osservare le leggi ed i regolamenti vigenti in tutti i Paesi in cui la medesima opera. In tale contesto rientra anche l'attenzione ed il rispetto delle normative che regolano la concorrenza, sia sul mercato nazionale che a livello internazionale.

I rapporti dei Destinatari con le Autorità ed Istituzioni pubbliche devono essere improntati alla massima correttezza, trasparenza e collaborazione, nel pieno rispetto delle leggi e delle normative e delle loro funzioni istituzionali.

6. MODELLI E REGOLE DI COMPORTAMENTO

Tutte le attività poste in essere dai Destinatari devono essere svolte con impegno professionale, rigore morale e correttezza gestionale, anche al fine di tutelare l'immagine dell'azienda.

I comportamenti ed i rapporti di tutti i Destinatari, all'interno ed all'esterno della Società, devono essere ispirati a trasparenza, correttezza e reciproco rispetto

In tale contesto gli Amministratori, i dirigenti devono per primi rappresentare con il loro operato un esempio per tutte le risorse umane del Gruppo, attenendosi, nello svolgimento delle proprie funzioni, ai principi del Codice Etico, alle procedure aziendali, curandone la diffusione tra i dipendenti e sollecitandoli a presentare richieste di chiarimenti o proposte di aggiornamento ove necessario.

Inoltre, il Gruppo confida affinché gli Amministratori delle Società del Gruppo si adoperino attivamente al fine di proporre e realizzare i progetti, gli investimenti e le azioni commerciali e gestionali utili a conservare ed accrescere il patrimonio economico, tecnologico e professionale dell'azienda, mirando a promuovere e garantire lo sviluppo ed il progresso tecnologico con corsi di formazione mirati al settore di appartenenza.

7. VALORI FONDANTI DEL GRUPPO

Tutti i Destinatari si impegnano a perseguire i propri obiettivi con lealtà, serietà, onestà, competenza e trasparenza, nell'assoluto rispetto delle leggi e delle normative.

Il presente Codice Etico esprime gli impegni, i valori e le responsabilità etiche nella conduzione degli affari e delle attività aziendali assunti da tutti coloro che intrattengono rapporti di qualsiasi natura con ITC.

L'operato di ITC si fonda su un insieme di valori che uniformano l'approccio di ITC al mercato della Cybersecurity e alla società civile in cui opera.

I valori a cui si ispira InTheCyber:

ATTENZIONE

Mettiamo la massima cura e orgoglio in ciò che facciamo e crediamo che il nostro lavoro debba sempre essere portato avanti al meglio delle nostre capacità, per creare valore per le persone, le aziende e noi stessi, fornendo soluzioni immediate e soddisfacenti.

ITC è conscia del ruolo strategico che ha per le aziende, private e pubbliche, e persegue la propria Mission quotidianamente ponendovi la massima cura e attenzione.

Il lavoro deve essere fatto bene, per sé stessi e per coloro cui è destinato.

In tale contesto, il principio ispiratore dell'attività di ITC è rappresentato dalla qualità del servizio orientato verso

- i Clienti: per soddisfarne i bisogni specifici con strumenti e servizi ad hoc, offrendo soluzioni vere, mirate, durature e che creino valore, semplificando la complessità;
- la Persona: per rinsaldare il riconoscimento della sua centralità e la consapevolezza della grande importanza che il lavoro ha per essa, accogliendo sempre con rispetto ogni individuo e prendendosene cura, con la convinzione che l'Azienda possa avere un ruolo educativo nella vita delle persone.

PASSIONE

Siamo appassionati del lavoro che facciamo e ognuno di noi mette tutto il proprio impegno per garantire che i bisogni, le aspirazioni e gli obiettivi dei nostri Colleghi, Candidati e Clienti siano soddisfatti. "Noi, con il nostro lavoro, cerchiamo di partecipare alla fatica che tutti gli uomini e tutti i popoli fanno per costruire un inizio di felicità".

ITC concepisce il lavoro come un mezzo per la realizzazione della Persona e dei suoi desideri e come partecipazione alla costruzione di un Bene più grande che possa durare per il futuro.

Per questo, ITC crede che l'unico modo valido in cui i propri Dipendenti e rappresentanti possano svolgere la propria missione lavorativa sia appassionandosi alla realizzazione di opportunità di lavoro che rispondano ai bisogni e agli obiettivi delle Persone e dei Clienti che incontriamo ogni giorno.

APPRENDIMENTO CONTINUO E INNOVAZIONE

In un mondo in rapida evoluzione, siamo spinti dalla curiosità e da un sincero desiderio di imparare, condividendo le nostre conoscenze professionali e personali, per supportare la crescita e l'evoluzione della nostra organizzazione e di tutti gli Stakeholders.

ITC si impegna a sviluppare le capacità e le competenze di tutti i Dipendenti, Candidati e Lavoratori, stimolando la curiosità dei singoli, tutelando e valorizzando le diversità che caratterizzano ciascuno, affinché l'energia e la creatività dei singoli trovi piena espressione, per la realizzazione del proprio potenziale. L'apprendimento continuo e l'applicazione appropriata di miglioramenti e innovazioni rappresentano condizioni necessarie per svolgere al meglio il lavoro, creando nuove soluzioni in grado di rispondere all'evoluzione delle condizioni economiche e sociali, per sostenere la continuità aziendale a beneficio di tutti gli Stakeholders.

Per questo le persone di ITC si mettono a disposizione di Colleghi, Lavoratori, Aziende ed Istituzioni, condividendo il solido know-how aziendale e personale, sia per mezzo della propria quotidiana professionalità che tramite appositi canali di divulgazione e formazione, nonché attraverso iniziative di volontariato.

COLLABORAZIONE

Riteniamo che lavorare come una squadra, promuovendo una cultura di collaborazione indipendentemente dai ruoli, sia il modo per raggiungere i nostri ambiziosi obiettivi e sentirci soddisfatti del nostro lavoro.

ITC crede che la propria risorsa chiave siano le Persone e che solo il loro coinvolgimento verso la missione aziendale possa permetterne il raggiungimento.

Per questo ITC riconosce il valore fondamentale:

- della comunicazione interna e dello spirito di squadra, per rendere davvero soddisfacente il lavoro e accrescere il senso di appartenenza;
- della collaborazione tra Dipendenti e tra strutture organizzative, basata sul reciproco rispetto delle professionalità, come unica strada per il raggiungimento del comune obiettivo aziendale;

- dello scambio dialettico con tutti gli Stakeholders, per garantire una crescita sana e congiunta.

Tutti i membri di ITC – indipendentemente da ruoli, responsabilità e seniority – sono quindi chiamati a creare sinergie e instaurare rapporti positivi con i colleghi, confrontandosi apertamente e avanzando proposte per migliorare i servizi e i processi delle Società del Gruppo e creare valore per tutte le parti interessate.

SOSTENIBILITÀ

Cresciamo facendo in modo di valorizzare sempre le nostre risorse umane, finanziarie e ambientali, e avendo in mente il futuro delle prossime generazioni.

ITC ritiene che la capacità di un'azienda di far perdurare positivamente le proprie condizioni di equilibrio e di performance nel mercato sia un vincolo irrinunciabile per una sana attività d'impresa e per la realizzazione dei bisogni e delle finalità degli Stakeholders.

La crescita aziendale deve poggiare sulla massima valorizzazione delle risorse che ci sono date in affidamento, conciliando tutela del potenziale umano, performance economica, responsabilità sociale e sostenibilità ambientale.

Le persone di ITC sentono di essere al servizio della realtà che le circonda e non il contrario: per questo si impegnano affinché l'eccellenza del servizio che deve soddisfare i bisogni della generazione presente non comprometta, ma anzi rafforzi, le possibilità delle generazioni future di soddisfare i propri.

RESPONSABILITÀ

Promuoviamo il rispetto dei diritti umani e della diversità ed inclusione; sosteniamo tutta la legislazione che fornisce la maggiore protezione e la massima tutela ai lavoratori, e svolgiamo un ruolo attivo nell'eliminazione della corruzione e di qualsiasi forma di abuso o comportamento illecito.

ITC, per l'attività che svolge è chiamata a configurarsi come un interlocutore primario per le Aziende ed Istituzioni e a partecipare attivamente alla definizione di regole nuove e migliori per lo sviluppo del mercato e delle Comunità Locali, importando ed esportando le best practices globali nel massimo rispetto delle leggi e secondo il principio di libera, regolata e leale concorrenza. È altresì consapevole che il Bene che vuole costruire attraverso i suoi sforzi quotidiani ricade sotto la responsabilità individuale dei componenti dell'azienda. Tutti in ITC sono chiamati ad agire e

comunicare consapevolmente, nel rispetto della reputazione dell'azienda e di tutte le parti interessate, sostenendo:

1. i diritti umani universalmente riconosciuti, salvaguardandoli attivamente;
2. diversità e inclusione sociale e lavorativa, nel rispetto dei principi di uguaglianza, imparzialità, tutela della dignità e sicurezza della persona, e contro ogni forma di discriminazione;
3. le leggi dei Paesi in cui ITC è presente, contrastando gli abusi e la corruzione in ogni sua forma;
4. le norme che salvaguardano la salute e la sicurezza sul lavoro, propagandone la cultura e adottando le più efficaci misure di prevenzione;
5. l'ambiente, sostenendo le iniziative, tecnologie e prassi più avanzate che puntino a preservarlo.

8. PRINCIPI GENERALI DI CONDOTTA NEI CONFRONTI DEGLI STAKEHOLDERS

ITC struttura il proprio agire secondo forti principi etici, sostenuti da una chiara assunzione di responsabilità individuale, quale leva volta a favorire in tutte le persone che operano presso ITC – in particolare nelle Società che ne fanno parte, nei Dipendenti e nei Collaboratori – una piena consapevolezza delle conseguenze delle proprie scelte professionali, a beneficio non solo di sé stessi e dell'Organizzazione, ma anche di tutti gli altri Stakeholders: Lavoratori, Candidati, Aziende Clienti, Istituzioni, Comunità Locali, Fornitori, Partner, Concorrenti e ogni altro interlocutore economico e sociale.

ITC richiede ai propri Clienti e Fornitori di prendere visione del Codice Etico e li invita a condividere il rispetto delle linee di condotta ivi indicate, operando secondo la massima collaborazione reciproca e allineandosi ai principi di seguito indicati.

LEGALITÀ

ITC opera con le Autorità, Istituzioni pubbliche, aziende private e tutti gli altri Stakeholders nell'osservanza delle leggi vigenti negli Stati in cui è presente – sulla base di condotte ispirate ai principi di trasparenza e correttezza dei rapporti contrattuali –, impegnandosi a sostenere nelle sue policy e prassi lavorative:

1. l'abolizione effettiva del lavoro infantile;
2. l'eliminazione di tutte le forme di lavoro forzato e obbligato, e il contrasto a pratiche di schiavitù moderna e traffico di esseri umani;
3. la libertà di associazione dei Lavoratori e il diritto alla contrattazione collettiva;
4. l'eliminazione di ogni forma di discriminazione;
5. il rispetto di tutte le normative che regolano il mercato del lavoro, in merito a salute e sicurezza sul posto di lavoro, procedure disciplinari, orari di lavoro e retribuzione;
6. la lotta alla corruzione in ogni sua forma, incluse l'estorsione e le tangenti. In particolare, è fatto espresso divieto a tutti gli esponenti aziendali di intrattenere con la Pubblica Amministrazione indebiti rapporti, che comprendano lo scambio di denaro, favori o regalie, la perpetrazione di pressioni, il rilascio di dichiarazioni mendaci, o qualsivoglia altro comportamento fraudolento che contravenga le leggi, ancorché attuato nell'errato convincimento di perseguire interessi e obiettivi della Società.

IMPARZIALITÀ

ITC fonda la propria azione sul principio di imparzialità, al fine di mantenere un costante bilanciamento tra gli interessi particolari e generali del singolo e dell'Azienda, di ogni Dipendente, Utente, Cliente e Fornitore, riconoscendo e valorizzando le diversità sulla base del rispetto reciproco e della comune adesione ai valori e principi del presente Codice Etico.

Il principio di imparzialità sorregge in particolare la condotta di tutti coloro che operano all'interno e per conto di ITC:

1. nel rapporto con i Dipendenti, i Candidati e i Lavoratori, laddove la selezione, assunzione, formazione, retribuzione e gestione delle risorse umane deve basarsi esclusivamente su criteri di merito e di competenza, evitando di operare qualsiasi tipo di discriminazione, sia essa basata ad esempio su identità di genere, religione, origini nazionali o etniche, background culturale o sociale, disabilità o malattia, orientamento sessuale, età, stato civile oppure opinioni politiche;
2. nel trattamento delle Persone, rispetto alle quali non sono consentiti illeciti condizionamenti o indebiti disagi e sono promosse condizioni di lavoro che consentano lo sviluppo della personalità e della professionalità;
3. nel rapporto con i Clienti, al fine di poter fornire servizi sempre più qualitativi, tenendo conto della peculiarità di ciascuno;
4. nel rapporto con i Fornitori, dove ITC non intende precludere ad alcuno, in possesso dei requisiti per competere, la possibilità di concorrere alla stipulazione di contratti, contrastando per altro prassi commerciali che inducano il Fornitore a sottoscrivere un contratto a lui sfavorevole.

RISERVATEZZA

ITC, certificata ISO 27001 e compliant al GDPR, tutela la privacy di tutti gli Stakeholders e la riservatezza delle informazioni e dei dati personali in suo possesso: tutte le operazioni di raccolta, archiviazione e trattamento dei dati personali possono essere effettuate solo da incaricati espressamente autorizzati al trattamento, che operano sotto la diretta autorità del titolare del trattamento.

I dati devono essere raccolti e trattati per finalità determinate, esplicite e legittime, e secondo i principi di adeguatezza, pertinenza, non eccedenza, e in ogni caso gli incaricati autorizzati al trattamento sono tenuti a non utilizzare alcuna informazione per scopi non connessi con l'esercizio dell'attività aziendale.

Considerata la delicatezza delle informazioni e dei documenti trattati, tutti coloro che operano all'interno e per conto di ITC si impegnano a rispettare le più strette procedure di privacy a tutela di tutti gli interessati, applicando le leggi in vigore e gli impegni concordati, dal contratto di assunzione fino a specifici non-disclosure agreement.

ONESTÀ

ITC sostiene che l'onestà sia una condizione indispensabile per ottenere credibilità e per instaurare con tutti gli Stakeholders rapporti di fiducia, che permettano di migliorare il funzionamento, l'immagine e la reputazione del settore. La correttezza e la buona gestione negli affari deve permeare l'operato degli esponenti aziendali a tutti i livelli, all'esterno e all'interno dell'Impresa:

- secondo una concezione del mercato fondata sul rispetto delle persone, sulla libera iniziativa e sulla competizione regolata, in funzione di risultati e benefici di interesse reciproco e per l'intera collettività;
- agendo sempre nel rispetto dei beni materiali e immateriali dell'Azienda, ossia evitando categoricamente di appropriarsi di qualsivoglia bene, dato, informazione commerciale, rapporto professionale con Candidati, Lavoratori, Clienti e Fornitori, che rappresentano un patrimonio aziendale e come tali vanno gestiti, anche al fine di garantire una corretta erogazione dei servizi.

TRASPARENZA

ITC si conforma, nell'agire, nel comunicare e nell'informare, al principio di trasparenza, che rappresenta un elemento decisivo per ottenere affidabilità nei confronti degli Stakeholders interni ed esterni.

La trasparenza rappresenta un principio di condotta in particolare:

- rispetto alla gestione aziendale e ai rapporti contrattuali – siano essi con aziende Clienti, Enti Locali, Pubbliche Amministrazioni, Fornitori, Candidati e Lavoratori, che devono essere equi, chiari e verificabili;
- rispetto ai costi dei servizi offerti, che devono essere chiaramente espressi e che, per quanto connesso alla ricerca e inserimento lavorativo, non devono essere in nessun modo addebitati a Candidati e Lavoratori;
- rispetto alla comunicazione di informazioni sull'Azienda verso l'esterno, che parimenti deve essere veritiera, semplice, comprensibile, tempestiva e accessibile a tutti. In particolare, nessun Dipendente o Collaboratore è autorizzato a veicolare opinioni personali a nome delle aziende del Gruppo, anche tramite social media. La divulgazione di informazioni e dati riguardanti ITC e ciascuna società del Gruppo, così come l'utilizzo dei loghi, devono essere autorizzati dalla funzione preposta.

SALUTE E SICUREZZA

ITC nel rispetto delle disposizioni vigenti, tra cui in particolare, del D.Lgs 81 del 2008, si impegna ad ottemperare a tutti gli obblighi di legge in materia di Igiene, Salute e Sicurezza, a partire da un'accurata valutazione dei rischi e definizione di misure di prevenzione e protezione, al fine di promuovere l'effettiva sicurezza sul luogo di lavoro – in termini di safety e di security.

Tutti i Dipendenti, Collaboratori, Lavoratori, e chi opera in nome e per conto di ITC, senza esclusione alcuna, sono tenuti:

- al rispetto delle normative vigenti e all'assolvimento dei propri doveri in materia di salute e sicurezza, attenendosi scrupolosamente alle specifiche procedure di lavoro previste

per la propria mansione: violazioni di regolamenti e leggi in materia non sono mai tollerate per alcun motivo;

- ad assumersi l'impegno di influenzare proattivamente i Colleghi sui comportamenti sicuri da attuare, agendo come divulgatori della cultura della sicurezza sul lavoro, comprendendo una irreprensibile tenuta personale e dei luoghi di lavoro;
- all'adozione di atteggiamenti e comportamenti improntati a rispetto, civiltà, sobrietà e buona educazione tra Colleghi e verso soggetti terzi. ITC si impegna ad intervenire per impedire atteggiamenti interpersonali ingiuriosi, discriminatori o diffamatori e proibendo, senza eccezione, comportamenti pericolosi, o che costituiscono violenza fisica e morale, uso smodato di turpiloquio e aggressioni verbali, molestie o episodi di mobbing, applicando le debite misure disciplinari o sanzionatorie. Altresì ITC richiede che i propri dipendenti siano consapevoli degli effetti deleteri dell'utilizzo di alcool o sostanze stupefacenti sulla propria salute e su quella degli altri, sia all'interno che al di fuori degli ambienti lavorativi.

Questo per ITC significa tutelare le condizioni di lavoro sia nella protezione dell'integrità psicofisica del lavoratore sia nel rispetto della sua dignità.

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

ITC sviluppa la sua attività nel rispetto di tutte le leggi e le normative vigenti espresse a tutela dell'Ambiente, con la consapevolezza che tutte le Società del Gruppo, indipendentemente dal loro core business, sono chiamate a implementare buone prassi di consumo che garantiscano un ottimale equilibrio tra l'utilizzo di risorse naturali e rigenerazione delle medesime.

InTheCyber, nell'analisi dell'impatto ambientale della propria attività, tiene conto e monitora i consumi energetici, di carburante della flotta aziendale e del materiale di consumo e sensibilizza Dipendenti e Fornitori ad operare secondo il medesimo principio.

9. DIVULGAZIONE E CONOSCENZA DEL CODICE

È interesse di ITC che il Codice Etico abbia la massima divulgazione presso tutti i Destinatari ed i soggetti terzi e che i principi ed i valori ivi contenuti siano condivisi: al fine di garantire la più ampia diffusione, si provvede a pubblicarlo in evidenza sui siti internet e sulle intranet aziendali di tutte le Società del Gruppo.

I Responsabili funzionali delle Società del Gruppo devono esplicitare con il loro operato i valori ed i contenuti del Codice Etico, premurandosi affinché essi siano percepiti e perseguiti da tutti.

I Dipendenti, i collaboratori ed i consulenti devono adeguare la propria condotta ai valori, ai principi, agli obiettivi ed alle previsioni contenute nel Codice Etico.

Tutti i Destinatari e, per quanto applicabile, anche i Clienti e i Fornitori e gli altri Stakeholders interessati conosceranno le disposizioni previste dal Codice Etico, le normative di riferimento nonché le procedure aziendali che regolano ciascuna specifica funzione interna e saranno invitati a rispettarle.

A tal fine InTheCyber istituisce le opportune iniziative di formazione e invita tutti i Destinatari a richiedere ogni informazione necessaria alla corretta interpretazione del Codice Etico e all'applicazione delle norme ivi contenute.

APPLICAZIONE DEL CODICE

Il controllo del rispetto, l'interpretazione e la verifica dei principi contenuti nel presente Codice Etico sono demandati alle Società del Gruppo, con il preciso compito di:

1. vigilare sull'applicazione e funzionamento del presente Codice;
2. vigilare sull'informazione e formazione di tutti i Destinatari;
3. proporre e validare l'aggiornamento rispetto a cambiamenti legislativi e all'evoluzione delle attività e organizzazione.
4. segnalare qualsiasi comportamento o circostanza che si discosti dai principi del Codice Etico.